



## CONSUMER & MARKET INSIGHT SPECIALIST

### Doel

Het doel van de Consumer & Market Insight Specialist is het verwerven van inzicht in de marktdynamiek en het overbrengen van inzichten omtrent de markt, consumenten en shoppers naar interne klanten. Door inzichten om te zetten in acties helpt de specialist in het opbouwen van marketing- en communicatiestrategieën van de verschillende productcategorieën.

### ‘MERK’ PROFIEL:

- Je ondersteunt de Consumer Insight Manager bij de ontwikkeling van de visie en prioriteiten voor de marketingafdelingen. Je ondersteunt eveneens in ad hoc projecten.
- Je bent verantwoordelijk voor het nauwkeurig en tijdig aanleveren van continue tracking informatie: Nielsen en Panel gegevens. Je bent tevens het aanspreekpunt voor de panelbureaus.
- Je zorgt ervoor dat marketing, trade marketing en sales de voordelen van het continue onderzoek (Nielsen, Paneldata, ...) ten volle benutten om zinvolle inzichten te verkrijgen die het succes van categorieën ondersteunen.
- Je bent verantwoordelijk voor het filteren en adviseren van marktinformatie (ook op verzoek van interne klanten) om relevante informatie te verstrekken voor het bereiken van doelstellingen.
- Je garandeert de toepassing van best practices m.b.t. continuous data.
- Je beheert projecten en de samenwerking met agency's waarbij je ervoor zorgt dat de data op tijd en tegen een consistente hoge kwaliteitsnorm geleverd worden.
- Je bent een belangrijke partner voor het marketingteam door het leveren van een diep en rijk inzicht in de Belgische markt. In het verlengde daarvan ondersteun je directe stakeholders als trade Marketing en sales betreffende hun begrip van de marktdynamiek.
- Je ondersteunt de ontwikkeling en de integratie van business inzichten die in-market succes stimuleren.
- Je beheert het interne consumenten smaakpanel (EPT): opstellen van de vragenlijsten, organiseren en uitvoeren van proeverijen, analyse van resultaten inclusief aanbevelingen tot actie.



#### **DAT IS 'M':**

- Je hebt een masterdiploma of gelijkwaardig door ervaring.
- Je genoot 2-3 jaar ervaring in markt- en consumentendata analyse, hetzij bij een klant, hetzij bij een agentschap (Nielsen, GFK, Kantar, ...).
- Tevens beschik je over een eerste ervaring in continues tracking (hoge dominantie van Nielsen databases en consumentenpanels).
- Je hebt zin om te werken bij een toonaangevend bedrijf, in de Consumer Insights afdeling met honger naar voortdurende verbetering.
- Je hebt een zeer goede kennis van het Nederlands, Frans en Engels.
- Je bent analytisch ingesteld, gestructureerd en nauwkeurig. Inzake analyse weet je meerdere databronnen te gebruiken en te verbinden om inzichten of nieuwe ideeën te genereren.
- Je hebt kennis van Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) en specifieke onderzoek- en data tools (Nielsen, GFK, ...)
- Je bezit presentatievaardigheden.
- Je hebt kennis van projectmanagement en weet verschillende projecten tegelijkertijd te managen.
- Je bent gericht op samenwerking binnen een team.
- Je bent plichtsbewust en kan zelfstandig werken om je taken op tijd en met kwaliteit af te leveren.

#### **SMAAKT DIT NAAR MEER?**

Stuur je motivatiebrief en CV naar [CFB\\_HRM@thegbfoods.com](mailto:CFB_HRM@thegbfoods.com)